



ГРУППА
ПРЕДПРИЯТИЙ
ПЦБК

НОВОСТИ ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНОЙ ОТРАСЛИ

Ежемесячный дайджест
Июнь 2021





Содержание выпуска

НОВОСТИ ГРУППЫ ПРЕДПРИЯТИЙ «ПЦБК»

Стр. 3 Гофроупаковка от ПЦБК для жидкого битума – победитель премии PART Award 2021

Стр. 6 ПЦБК представила экологические инициативы на экофестивале в Перми

НОВОСТИ РОССИЙСКОЙ ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Стр. 9 В Москве прошла 25-я международная выставка упаковочной индустрии RosUpack

Стр. 12 В РЭО назвали основные критерии экологичности упаковки

Стр. 14 Госдума приняла закон о реформе лесной отрасли

НОВОСТИ МИРОВОЙ ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Стр. 16 Mondi и ACMI разработали бумагу для обертывания поддонов

Стр. 18 В Европе производство бумаги и картона в 2020 году снизилось на 5%

Стр. 19 Norske Skog переводит на МТК второй бумзавод в Европе

АНАЛИТИКА

Стр. 20 Денис Кондратьев: «Наша главная задача – сырьевое благополучие»

ГОФРОАРТ

Стр. 26 Фото выпуска

Стр. 27 Картонный замок от ПЦБК



ГРУППА
ПРЕДПРИЯТИЙ
ПЦБК

НОВОСТИ

ГРУППЫ ПРЕДПРИЯТИЙ «ПЦБК»

18 июня | [Пресс-центр](#)

Гофроупаковка от ПЦБК для жидкого битума – победитель премии PART Award 2021

17 июня в Москве на выставке RosUpack 2021 состоялось награждение победителей международной премии в области производства и дизайна упаковки PART Award 2021.



В этом году на конкурс было подано 89 заявок – рекордное число за всю историю Премии. Экспертное жюри выбирало победителей по ряду критериев в рамках трех номинаций: «Производитель года», «Экологичная упаковка», «Студенческий концепт».

Группа предприятий «ПЦБК» представила на конкурс инновационную гофроупаковку для жидкого битума – материала, используемого при дорожных и строительных работах. Конструкция ящика представляет собой лоток и крышку, сделанные из жиростойкого картона марки Oil-RCB.



Дизайн упаковки разработан для заливки горячего битума при температуре около 100-120 °С, который в дальнейшем охлаждается и застывает. Дно и боковые стенки ящика сделаны без щелей и отверстий, поэтому жидкий продукт не вытекает из упаковки. Жиростойкие свойства гофрокартона препятствуют его разрушению и предотвращают адгезию материалов между собой.



Главное преимущество данной упаковки в её экологичности. Жиростойкий картон исключает необходимость применения различных полиэтиленовых и пленочных покрытий. Упаковка полностью сделана из картона, который на 100% подлежит вторичной переработке, разлагается в естественных условиях и не загрязняет окружающую среду.

За свои уникальные свойства упаковочное решение от ПЦБК отмечено премией PART Award 2021 в номинации «Экологичная упаковка».

«В своей работе ПЦБК уделяет особое внимание вопросам экологии. Перерабатывая макулатуру в новую гофроупаковку, предприятие вносит свой вклад в сохранение окружающей среды, – говорит Галина Соломонова, заместитель генерального директора ГП ПЦБК по маркетингу, – Мы стремимся расширить сферы применения упаковки из гофрокартона. Наша разработка для жидкого битума – удачный тому пример. Спрос на подобные экологичные решения будет только расти, и победа в конкурсе PART Award 2021 является тому подтверждением».

Группа предприятий «ПЦБК» является постоянным участником конкурса PART Award. Упаковочные решения предприятия не раз отмечались



победами в номинациях «Производитель года» и «Промышленный дизайн года». Звание Лауреата Премии присуждается компаниям, предлагающим решения с улучшенными потребительскими свойствами и высокими показателями качества продукта. Победа в PART Award подтверждает статус лидера упаковочной индустрии. А для заказчика является весомым аргументом при выборе упаковки для товаров.





28 июня | [Пресс-центр](#)

ПЦБК представила экологические инициативы на экофестивале в Перми

25-26 июня в Перми на «Заводе Шпагина» прошёл экологический фестиваль «Живое всё», генеральным партнёром которого выступила Группа предприятий «ПЦБК». На экофесте компания представила экологические проекты, реализуемые в рамках эколого- и социальных программ – от экопросвещения населения до модернизации производства с учетом охраны окружающей среды.



На два дня «Завод Шпагина превратился в единое эко-пространство. Были проведены круглые столы, мастер-классы на зелёную тематику, квесты, экомаркет и другие образовательные и интерактивные мероприятия. Открывая фестиваль, глава Перми **Алексей Дёмкин** подчеркнул, что уменьшение вредного воздействия на окружающую среду – национальная задача, поставленная Президентом России.

*«Экофест тоже посвящён этим целям и задачам. Эксперты обменялись информацией, изучили современные практики переработки отходов, вторичного использования сырья. С помощью образовательных программ фестиваля, мы лучше сможем понять нашу природу, окружающий нас мир и научимся беречь и любить его», - сказал **Алексей Дёмкин**.*

Официальная делегация посетила основные стенды предприятий и компаний, участвующих в экофесте. На стенде «ПЦБК» гостям рассказали об экологической политике компании. За последние годы комбинат значительно увеличил объем переработки макулатуры.



«В год мы перерабатываем 300 тысяч тонн макулатуры, из которой производим гофроупаковку. Было важно наладить логистику доставки макулатуры на комбинат. В этом процессе сильно развито разделение труда, но зарабатывать на этом могут все участники цепочки от самых мелких на уровне сбора картона до тех, кто привозит на ПЦБК крупные партии вторсырья в тысячи тонн. Наша задача была – организовать процесс», - рассказал гендиректор ПЦБК **Юрий Марков**.

В цехах предприятия устанавливаются локальные системы очистки, проводится модернизация производственных мощностей и очистных сооружений. Всё это позволяет минимизировать воздействие на окружающую среду. Предприятие по собственной инициативе производит замеры воздуха на территории Голованово. Специалистами независимой аккредитованной лаборатории не зафиксированы превышения предельно допустимых концентраций. «ПЦБК» является активным участником нацпроекта «Экология» и продолжает мероприятия в области охраны окружающей среды.



«Теме экологии уделяется большое внимание и в стране, и в Прикамье. Действительно, очень много можно сделать в ближайшее время. Хочется отметить хорошую программу, которую мы сейчас рассматривали на площадке Законодательного Собрания – законопроект об охране зелёных территорий Пермского края. Принятие закона будет способствовать сохранению зелёных насаждений во всех муниципалитетах региона», - подчеркнул на открытии экофестиваля председатель комитета по госполитике и местному самоуправлению Заксобрания **Александр Бойченко**.



Ключевыми темами деловой части экофестиваля были озеленение городов и обсуждение лучших практик других регионов, развитие сети особо охраняемых природных территорий города и экотуризма. В рамках фестиваля состоялось заседание рабочей группы «Зелёное кольцо». Этот проект инициирован губернатором края Дмитрием Махониным, в рамках подготовки к 300-летию города. Он предполагает преобразование и обустройство общественных пространств в Черняевском лесу и долинах малых рек – Егошихе и Данилихе. Как ранее отмечал глава региона **Дмитрий Махонин**, одна из приоритетных задач власти – создание экологически безопасных условий в Пермском крае. *«Это напрямую влияет на качество жизни и сохранение численности населения. Мы должны сохранить наши ресурсы, в первую очередь лесной и водный»*, - говорит глава региона.



«ПЦБК» проводит большую работу по экопросвещению населения. Реализуется проект «Экодесант», который уже вышел на федеральный уровень. В Пермском крае и ещё 12 регионах страны в организациях и учреждениях установлено более 20 тыс. экопаков ПЦБК для сбора макулатуры. В Перми продолжается пилотный проект по сбору макулатуры в специальные контейнеры, установленные на придомовых территориях.

На экофестивале в рамках Школы экологических добровольцев (волонтеров) лидер Союза активной молодежи ПЦБК **Алия Минабутдинова** рассказала участникам о движении эковолонтерства, которое предприятие инициировало в Голованово. Это целый ряд ежегодных мероприятий по экопросвещению, к участию в которых САМ приглашает школьников, общественные организации и жителей микрорайона.

Подробнее о стенде ПЦБК читайте в разделе [«ГофроАРТ»](#).



ПЦБК

ГРУППА
ПРЕДПРИЯТИЙ
ПЦБК

НОВОСТИ РОССИЙСКОЙ ЦБП

25 июня | [RosUpack](#)

В Москве прошла 25-я международная выставка упаковочной индустрии RosUpack

15—18 июня 2021 в Москве в МВЦ «Крокус Экспо» одновременно состоялись 25-я Юбилейная международная выставка упаковочной индустрии RosUpack и 6-я Международная выставка оборудования, технологий и материалов для печатного и рекламного производства Printech. Организатором мероприятий выступила международная группа компаний Hyve.

RosUpack, первая крупная выставка упаковочной индустрии в мире, состоявшаяся с начала пандемии, в юбилейный 25-й раз собрала на своей площадке представителей российского и зарубежного бизнеса. Профессионалы отрасли получили уникальную возможность ознакомиться с широким ассортиментом упаковочного оборудования и материалов крупнейших мировых производителей, а также с оборудованием, технологиями и материалами для печатного производства, представленными в экспозиции Printech.



В RosUpack и Printech 2021 приняли участие 412 экспонентов из 24 стран мира, в том числе **83 новые компании** из России, Турции, Индии, Франции, Италии, Канады. При этом турецкая экспозиция стала самой масштабной за последние годы, превысив показатели доковидного 2019 года: **24 компании из Турции** представили своё оборудование и решения.

За 4 дня выставки посетило **20 467 человек**. Количество посетителей на одного экспонента **в 1,5 раза** превысило показатели 2019 года, что явно свидетельствует о высокой актуальности RosUpack и Printech для профессиональной аудитории: благодаря практически полному региональному охвату, выставки



способствуют налаживанию деловых связей между производителями, поставщиками и клиентами внутри страны.



Экоинициативы

В 2021 году выставки запустили ряд новых экопроектов, призванных напомнить посетителям и экспонентам о важности экологичности упаковочного бизнеса. Впервые на площадке RosUpack был организован **раздельный сбор отходов** в специальные контейнеры, предоставленные сервисом «Сфера Экологии».

Контейнеры, предназначенные для раздельного сбора бумаги; перерабатываемых (пластик, стекло, металл, тетрапак) и смешанных отходов, активно использовались посетителями выставок. По завершении выставки все собранные отходы были отправлены на переработку. Еще одна экоинициатива RosUpack — использование перерабатываемых материалов для бейджей посетителей и для папок раннего бронирования RosUpack 2022.

Деловая программа

Выставки RosUpack и Printech сопровождала насыщенная деловая программа, основу которой составили **Форум производителей и потребителей упаковки** и **Форум печатного и рекламного производства**. Всего в рамках деловой программы прошли **16 мероприятий** с участием более **80 спикеров**. Общее число уникальных посетителей мероприятий **превысило 1 250 человек**.



Контент-мероприятия стартовали в первый день работы выставок, 15 июня. На тренд-сессии «**Индустрия упаковки в новой реальности: состояние, тенденции и прогнозы развития**» выступили российские и зарубежные аналитики рынка упаковки.



Мероприятия деловой программы во второй день работы RosUpack были посвящены экологии. Программу открыла сессия **«Расширенная ответственность производителя (РОП) и государственное регулирование отрасли обращения с отходами: что год текущий нам готовит?»**, организатором которой выступила компания **«Делойт СНГ»**. **Юлия Фахрутдинова**, модератор сессии, представила слушателям обновлённую концепцию РОП, подписанную 28 декабря 2020 года. Экопрограмму продолжили сессии **«Захоронить нельзя переработать: критерии экологичности упаковки глазами сортировщиков и переработчиков»** и **«Биопластики в России. Мечты или реальность?»**, во второй части которой состоялась дискуссия на тему **«Биоразлагаемая упаковка в России: за и против»**.



17 июня состоялась торжественная **церемония награждения участников и партнёров RosUpack 2021** по случаю 25-летнего юбилея выставки.

Торжественные мероприятия выставки продолжила церемония награждения **PART Award**. В 2021 году на соискание премии было подано 89 заявок — рекордное количество за все годы существования Премии. Лауреатами в четырёх номинациях стали следующие компании:

- Номинация «Производитель года» — Segezha Group, «Эль Пако», НПЦ НТ «Азимут», Stora Enso, Smurfit Kappa, «Илим Гофра», «Универсальные пищевые технологии»;
- Номинация «Экологичная упаковка» — «Smurfit Kappa», «Готэк», «Papperskopp Rus», **«Пермская целлюлозно-бумажная компания»**, «Аполло»;
- Номинация «Студенческий концепт» — Национальный институт дизайна, Алиса Кондратенко; Институт бизнеса и дизайна, Алексей Семенихин;
- Номинация «Выбор организатора» — «Segezha Group».

Выставки RosUpack и Printech 2021 прошли с соблюдением всех **мер по обеспечению безопасности и охраны здоровья** посетителей, участников и персонала, отвечающих всем рекомендациям Роспотребнадзора и стандартам UFI.



28 июня | [РИА Новости](#)

В РЭО назвали основные критерии экологичности упаковки

Степень экологичности упаковки зависит от возможности ее переработки и количества вторичных ресурсов, которые были использованы для ее производства, заявил РИА Новости заместитель генерального директора [Российского экологического оператора](#) Алексей Макрушин.



«Есть два основных критерия с точки зрения экологичности: насколько упаковку можно переработать и как много в этой упаковке вторичных ресурсов. Если упаковка сделана из «вторички» и может быть переработана еще раз, она наиболее экологична», - сказал Макрушин.

Он отметил, что самыми экологичными материалами являются стекло и картон – их можно перерабатывать несколько раз практически без потери качества.

Производитель будет вносить данные об упаковке в единую информационную систему перед выпуском товара в оборот, которая может появиться в 2022 году, сообщил РИА Новости заместитель генерального директора Российского экологического оператора Алексей Макрушин.

Ранее в РЭО анонсировали создание информационной системы, которая позволит контролировать, какую упаковку используют производители для своих товаров.

«Перед тем, как производитель выпускает товар в оборот, он вносит в информационную систему данные об упаковке и только после этого может продавать товар. Конечно, это касается стандартной упаковки, которую мы видим



на полке в магазинах. При таком учете появляется возможность принять во внимание факторы, которые влияют на экологичность упаковки... Такая система может появиться уже в следующем году», - сказал Макрушин.

Он пояснил, что упаковка из нескольких компонентов перерабатывается хуже, потому что, как, например, в случае с упаковкой вермишели с пластиковым окошечком, на переработку попадают вместе и картон, и пластик.

«Поэтому в [Европе](#) на такую упаковку ввели повышающий коэффициент для экологического сбора. Но чтобы применить такой коэффициент, нужно, чтобы производитель внес информацию об упаковке в базу данных», - заметил Макрушин.



По словам собеседника, самое сложное не столько создать информационную систему, сколько перевести бизнес на ее использование. «Всем надо научиться вводить информацию в эту систему, отчитываться и так далее. Но если мы хотим, чтобы упаковка была действительно экологичной, надо, чтобы такая информация вносилась в систему, и производители задумывались, во что они пакуют товар», - резюмировал Макрушин.

Российский экологический оператор является госоператором, который осуществляет реформу сферы обращения с твердыми коммунальными отходами (ТКО). Согласно указу президента, к 2030 году все ТКО в [России](#) должны попадать на сортировку, а объемы захоронения на полигоне – снизиться на 50%. Одноразовые мелкие пластиковые изделия крайне сложно отсортировать и отправить на переработку.



22 июня | [Лига переработчиков макулатуры](#)

Госдума приняла закон о реформе лесной отрасли

В лесное законодательство вводятся нормы о мероприятиях по сохранению лесов, в том числе работы по охране, защите, воспроизводству лесов, лесоразведению.

Разрешается продажа лесных насаждений для заготовки древесины при осуществлении мероприятий по сохранению лесов государственными (муниципальными) учреждениями.



Предполагается фотофиксация результатов мероприятий по сохранению лесов с использованием специального программного обеспечения, позволяющего в некорректируемом виде на основе использования сигналов глобальной навигационной спутниковой системы РФ установить координаты места и время осуществления мероприятий.

Прописывается реализация древесины, заготовленной государственными (муниципальными) учреждениями, в том числе при проведении мероприятий по сохранению лесов, на организованных торгах, проводимых в соответствии с законодательством об организованных торгах.

Закон вводит в законодательство понятие лесоустройства как системы взаимосвязанных мероприятий по проектированию территориальных единиц управления лесами, закреплению их границ, планированию лесохозяйственных мероприятий. Устанавливаются требования к периодичности проведения лесоустройства в зависимости от вида лесов (защитные, эксплуатационные, резервные) и степени интенсивности их освоения.



Закон также разграничивает полномочия между органами государственной власти, органами местного самоуправления в сфере лесоустройства с учетом категорий земель, на которых расположены леса, в том числе закрепление полномочий по образованию и установлению границ лесничеств, расположенных на землях населенных пунктов, за органами местного самоуправления.





ПЦБК

ГРУППА
ПРЕДПРИЯТИЙ
ПЦБК

НОВОСТИ МИРОВОЙ ЦБП

23 июня | [ГофроЭксперт](#)

Mondi и АСМІ разработали бумагу для обертывания поддонов

Бумага под названием Advantage StretchWrap легкая, прочная и хорошо растягивается. До сих пор отраслевым стандартом для упаковки поддонов был многослойный пластик с низким уровнем переработки.



«Больше 20 лет Mondi производит прочную эластичную бумагу для обертывания пружинных матрасов. Мы решили использовать этот опыт при разработке бумаги для упаковки поддонов, — рассказывает директор по продажам специальной крафт-бумаги Mondi **Паулюс Гесс** (Paulus Goess).



— После двух лет исследований и разработок с гордостью представляем Advantage StretchWrap. Это отличный пример, как пластик заменяется бумагой везде, где только можно».

Обмотчик под названием Rocket E-500 изготовила итальянская компания ACMI.



«Партнерство с Mondi показало, как инновации в производстве бумаги и оборудования расширяют технологическое меню для компаний, которые желают перейти на зеленое производство», — сказал **Луиджи Бруньоли** (Luigi Brugnoli), директор по глобальным продажам ACMI.

Поддоны, обернутые в Advantage StretchWrap, прошли тесты на сопротивление ускорению и пр. на оборудовании Electronic Systems Test Laboratory, которые подтвердили их пригодность к безопасному использованию.



11 июня | [Гофроиндустрия](#)

В Европе производство бумаги и картона в 2020 году снизилось на 5%

Объем производства бумаги и картона в странах-членах Европейской конфедерации бумажной промышленности ([The Confederation of European Paper Industries; CEPI](#)) в 2020 году составил 85,1 млн т, что на 5% меньше, чем в 2019 году.

Тенденция увеличения спроса на упаковочную бумагу и картон сохранилась и в прошлом году, чему в том числе способствовала пандемия коронавируса. В результате, объемы производства в этом сегменте выросли на 2,1%. На долю упаковочных сортов пришлось 58,2% от общего объема производства бумаги и картона в Европе (в 2019 году — 54,1%).

Изготовление санитарно-гигиенической и хозяйственной бумаги в 2020 году также закономерно увеличилось — на 1,9% (9,3% от общего объема производства бумаги и картона).



Между тем, производство газетной бумаги по итогам прошлого года упало на 20,5%, бумаги для печати и письма — на 18,4%. Пандемия лишь ускорила структурный спад в этом сегменте, многие производители объявляли о закрытии предприятий или реконструкции машин для выпуска других видов продукции.

Членами Европейской конфедерации бумажной промышленности являются Австрия, Бельгия, Великобритания, Венгрия, Германия, Испания, Италия, Нидерланды, Норвегия, Польша, Португалия, Румыния, Словения, Словакия, Финляндия, Франция, Чехия, Швеция.



25 июня | [ГофроЭксперт](#)

Norske Skog переводит на МТК второй бумзавод в Европе

[Как и планировалось](#) прошлым летом, во втором квартале 2021 г. совет директоров норвежской компании выделил инвестиции на перевод БДМ №1 завода во французской коммуне Гольбе на производство макулатурного тарного картона.



«К 2023 г. мы заходим на европейский рынок упаковки, — говорит генеральный директор Norske Skog **Свен Омбудстведт** (Sven Ombudstvedt).

— В фабрику Golbey вкладываем около 250 млн евро для переоборудования БДМ №1 с производства 235 тыс. тонн газетной бумаги на выпуск 555 тыс. тонн макулатурных тарных картонов в год. В Golbey остается еще одна БДМ мощностью 330 тыс. тонн газетной бумаги в год».

[Ранее гендиректор Norske Skog сообщил](#) об аналогичной реконструкции бумагоделательной машины на заводе в Австрии (г. Брук).

После реализации обоих проектов предприятия будут поставлять на европейский рынок 760 тыс. т макулатурного тарного картона.



ГРУППА
ПРЕДПРИЯТИЙ
ПЦБК

АНАЛИТИКА

18 июня | [Лига переработчиков макулатуры](#)

Денис Кондратьев: «Наша главная задача – сырьевое благополучие»

«Ассоциация «Лига переработчиков макулатуры» ставит перед собой следующие цели: расти, увеличивать сегменты рынка, перерабатывать макулатуру, которая есть не только в Российской Федерации, но и во всех близлежащих странах».

Заместитель генерального директора Ассоциации «Лига переработчиков макулатуры» **Денис Кондратьев** рассказал о работе крупнейшего отраслевого объединения в России в области сбора и переработки макулатуры, дал экспертную оценку отрасли и обозначил самые острые проблемы.





– Как давно ведет свою деятельность Ассоциация «Лига переработчиков макулатуры»? Какие задачи поставлены перед организацией?

– Лига ведет свою деятельность уже шесть лет. Одна из самых главных наших задач – сырьевое благополучие. Достаточный уровень сырья, которое перерабатывает наш сегмент целлюлозно-бумажной промышленности, – это переработка макулатуры. По той причине, что сегодня достаточно высокий тренд на возобновляемый ресурс, целлюлоза – великолепный материал, действительно возобновляемый. Мы являемся циклической отраслью с уровнем цикличности, который равен 63 %. Такой процент макулатуры перерабатывается в Российской Федерации. Например, из ста гофрокоробок 73 % гарантированно сделано из макулатуры. Мы должны повышать уровень цикличности с 63 до 80 % – это задача, которую перед нами ставит профсообщество. Этого можно достигнуть только при взаимодействии с государством. Без особенного регулирования вряд ли мы сумеем преодолеть вторую половину пути. Это можно сравнить с восхождением на Эверест: многие могут дойти до половины горы, но не все могут покорить ее вершину. Значительную часть пути мы прошли без помощи государства – это 63 % собираемости макулатуры, но оставшиеся 37% без государства сделать не получится.



В Евросоюзе многие страны достигли 85–90 % переработки бумажных отходов. Мы пока находимся на уровне 63 %. И это достаточно хороший результат. Однако считаем, что данный показатель недостаточный, нужно двигаться дальше. Мы намерены расширять сферу своего влияния и хотим, чтобы все виды упаковки были сделаны из целлюлозы. Считаем, что она является самым лучшим материалом на свете.



– С какими мифами о переработке бумаги и пластика вам приходится сталкиваться чаще всего?

– Есть огромное количество людей, называющих себя экспертами, экологами и позволяющих себе различные высказывания. Это даже не мифы, а откровенная ложь. Чаще всего мы сталкиваемся с людьми, которые не читали профильные материалы и некомпетентны в вопросах переработки, но притом осуждают какие-то действия. Поэтому первый миф гласит о том, что использование бумаги – это плохо и даже хуже, чем использование пластика, потому что рубятся деревья. Хочется донести до людей важную информацию о том, что деревья живут и умирают, у них есть свой жизненный цикл. Лесов может быть очень много. Если лес не трогать, ему от этого не становится лучше. Непременно нужно заботиться о природе и использовать ее богатство, которое она нам даровала. Потому экономика должна быть цикличной. Есть высокоциклические материалы, есть низкоциклические, есть и такие, которые абсолютно нециклические. Среди бумажных материалов тоже присутствуют нециклические. Например, санитарно-гигиенические изделия – они не могут быть циклическими по причине ограничения их повторного использования, обусловленного санитарными нормами. Есть и другие виды бумаги, которые не могут быть переработаны, например, пергамент. Однако они биоразлагаемые и не наносят вреда окружающему миру. Необходимо оценивать уровень цикличности бумаги.



К примеру, гофрокоробка перерабатывается шесть раз, но это не означает, что на седьмой раз она непригодна. После переработки волокно становится коротким, но физико-механические свойства будут настолько плохими, что функция коробки уже выполняться не будет. Потому волокно используют для других видов картонов: для облицовочного, переплетного. Впоследствии оно может



использоваться многократно. Например, яичная упаковка может быть обработана порядка 30 раз.

По факту мы можем подарить дереву 36 жизней, используя его для изготовления целлюлозы. Это и есть та самая циклическая экономика, за которую сегодня все борются. Такая экономика позволяет не только рачительно относиться к природному богатству, но и создавать конкурентную экономику. И она должна распространиться по всей планете, потому что в 2015 г. ООН приняла Повестку дня в области устойчивого развития до 2030 г. Цели в области устойчивого развития – всеобщий призыв к действиям по искоренению нищеты, обеспечению защиты нашей планеты, повышению качества жизни и улучшению перспектив для всех людей во всем мире. Российская Федерация, так же, как и страны ООН, подписала это соглашение. Цель циклической экономики – цель под номером 12: ответственное потребление. Люди должны отвечать за те действия, которые осуществляют.

Поэтому целлюлозно-бумажная промышленность Российской Федерации – это циклическая отрасль, занимающая второе место после металлургии. Циклическая экономика должна давать дорогу циклическим материалам.



– Многие производители пищевой отрасли говорят о повышении цен на свою продукцию, аргументируя это подорожанием упаковки. Скажите, как влияет подорожание макулатуры на цену упаковки?

– Если в структуре себестоимости картона 60 % цены – это стоимость сырья и оно подорожало, то это, безусловно, негативно отразится на стоимости конечного продукта. Поэтому если ретейлеры продают материал чрезвычайно дорого, то заводу, который занимается переработкой, остается лишь поднимать цену. Завод, для того чтобы не обанкротиться, перекладывает подорожание на конечного потребителя. Соответственно, производители, упаковывающие свои товары, также поднимают цены. Здесь необходимо государственное регулирование.



Если говорить о гофрокартоне, то значимая проблема и быстрое ее решение – в руках государства, в частности министерства промышленности и торговли и министерства экономического развития. Все это можно решить буквально за один месяц. Сегодня же пошел уже четвертый месяц разговоров о том, что нужно отменить 5%-ную ввозную пошлину на макулатуру и урегулировать Базельское соглашение с Евросоюзом. Потому что фактически именно этот документ не позволяет российским переработчикам и производителям бумажной упаковки ввозить на территорию Российской Федерации макулатуру Евросоюза, которая дешевле за границей на 50 %. Российская макулатура всегда дороже.



ЛИГА ПЕРЕРАБОТЧИКОВ МАКУЛАТУРЫ

– Каковы условия вступления в ассоциацию? Какую поддержку получают ее участники?

– Вступить в Лигу довольно просто, это добровольная саморегулируемая организация, в своем роде клуб, в котором существуют правила. Правило номер один: если у кого-то есть хороший опыт в заготовке макулатуры, в систематизации и работе с поставщиками, то коллеги между собой делятся опытом и знаниями, эта общность дает продвижение отрасли. Мы постоянно растем и каждый год показываем новые результаты, у нас достаточно серьезный прирост по всем направлениям. Это связано с тем, что мы стараемся взаимодействовать с государством по принципу «Критикуешь – предлагай» и у нас всегда есть ответы на задаваемые вопросы.

Любой переработчик макулатуры принимается путем подачи заявления для вступления в лигу. Взносы дифференцированы от объема мощности. Маленькие предприятия платят мало, большие, соответственно, больше – это принцип справедливости.

Заготовители макулатуры, занимающиеся заготовкой, тоже вступают к нам, но мы просим их давать рекомендательные письма от двух-трех заводов-потребителей, потому что соблюдаем чистоту своих рядов. Нам хочется, чтобы у нас были исключительно добросовестные участники во всех смыслах.

– Какую миссию реализует ассоциация в долгосрочной перспективе?

– Планов очень много. У нас существует целая программа, утвержденная наблюдательным советом. Лига ставит перед собой следующие задачи: расти, увеличивать сегменты рынка, перерабатывать макулатуру, которая есть не только



в Российской Федерации, но и во всех близлежащих странах. Мы экспортируем нашу продукцию, и ее покупают отечественные компании, которые упаковывают и продают в другие страны. Мы поддержали один из растущих сегментов в России – сельхозпредприятие. Потому что нужно не просто собрать урожай, но сохранить и довезти его до полки потребителя, а без упаковки сделать это невозможно. Мы являемся надежным звеном устойчивой цепочки поставок. И мы именно то звено, которое не подведет никогда.

Источник: журнал «БИЗНЕС-ДИАЛОГ Медиа»



ГРУППА
ПРЕДПРИЯТИЙ
ПЦБК

ГОФРО *ART*



Фото выпуска



Талисман ПЦБК – Бобер Бумка – на страже экологии!



28 июня | [Пресс-центр](#)

Картонный замок от ПЦБК

25-26 июня в Перми на «Заводе Шпагина» прошёл экологический фестиваль «Живое всё», генеральным партнёром которого выступила Группа предприятий «ПЦБК».

Стенд «ПЦБК» на экофестивале был выполнен в виде многофункциональных зон, включая картонный замок, зону для фотографирования, зону мастер-классов, где дети изготавливали поделки из гофрокартона и волонтеры САМ проводили эковикторину.





ГРУППА
ПРЕДПРИЯТИЙ
ПСБК

*«Очень классное оформление стенда. Мы сегодня с дочкой Соней вместе сделали из гофрокартона самолет, овечку, отвечали на вопросы викторины, какие бумажные отходы можно сдать в макулатуру, а какие не принимаются. На самом деле такие мероприятия очень важны, чтобы и взрослые, и дети думали о бережном отношении к природе, о сортировке отходов, которые могут быть переработаны. Наша семья – за экологичный образ жизни!» - сказала участница фестиваля **Елена Бранова**.*





ПЦБК

ГРУППА
ПРЕДПРИЯТИЙ
ПЦБК





ПЦБК

ГРУППА
ПРЕДПРИЯТИЙ
ПЦБК





ПЦБК

ГРУППА
ПРЕДПРИЯТИЙ
ПЦБК





ГРУППА
ПРЕДПРИЯТИЙ
ПЦБК

ВМЕСТЕ К УСПЕХУ!

