



В режиме online

ИНТЕРНЕТ – СОВРЕМЕННЫЙ И ВАЖНЫЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ. КАК СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ СПОСОБСТВУЮТ ВНУТРИКОРПОРАТИВНЫМ КОММУНИКАЦИЯМ?

НА СТР. 2

Территория бобра

4 ИЮНЯ ПРИГЛАШАЕМ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ НА СЕМЕЙНО-СПОРТИВНЫЙ ПРАЗДНИК «ТЕРРИТОРИЯ БОБРА – ТЕРРИТОРИЯ ИННОВАЦИЙ», КОТОРЫЙ ПРОЙДЕТ НА СТАДИОНЕ «БУМАЖНИК».

НА СТР. 4

ПЦБК

БУМАЖНИК

№4

Вместе к успеху!

Информационный вестник. Май, 2016



Сколько шагов от идеи до инновации?

НАША РЕДАКЦИЯ РЕШИЛА ПРОВЕСТИ ПЕРВОЕ В ИСТОРИИ ГАЗЕТЫ «БУМАЖНИК» ЖУРНАЛИСТСКОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ И ВЫЯСНИТЬ, ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ЛИ ДОСТАТОЧНО СДЕЛАТЬ ОДИН ШАГ, И ТВОЯ ИДЕЯ ПРЕВРАТИТСЯ В ИННОВАЦИЮ? ПО КРАЙНЕЙ МЕРЕ, ТАК УТВЕРЖДАЕТ СЛОГАН НАШЕГО ГОДА ИННОВАЦИЙ.

Расследование началось теплым апрельским днем. Светило яркое солнце и настроение было праздничным. Да и повод для этого был — наша компания праздновала свой день рождения. Вы уже поняли, что мы начали наше расследование 29 апреля 2016 года. «При чем тут инновации?» — спросите вы. К идеям и инновациям этот день имеет непосредственное отношение.

Дело в том, что субботник в честь дня рождения компании был не обычным, а «инновационным». Каждый имел возможность подать идею по благоустройству территории комбината и поселка Голованово в «Банк идей». Такой сервис начал работать на ПЦБК совсем недавно: это адрес электронной почты bank@pcbkr.ru и ящики обратной связи из гофрокартона, которые расположены на территории предприятия. За один день было собрано 72 предложения от неравнодушных сотрудников. Все, приславшие свои идеи на адрес электронной почты, получили обратную связь, что их проект принят к рассмотрению.

Шаг сделан, что дальше?

А дальше, как у Конфуция: «Путь в тысячу миль начинается с одного шага».

Прошел месяц. Что изменилось за это время? Что стало с присланными идеями?

Все идеи тщательно проанализировали, классифицировали, оценили. Комитет по инновациям, который постоянно ведет свою работу, заслу-



Площадку для будущей клумбы уже подготовили

будут заниматься в дальнейшем внедрением этих идей. Но нам-то хочется, чтобы изменения начались здесь и сейчас. Анонимный автор прислал идею «Снять давно остановившиеся часы со стены проходной и заменить на новые, электронные». Отличная идея! Вид старых часов не настраивает на позитив тех, кто идет на работу. Но часы висят и сегодня! Почему реализация этой идеи требует такого длительного времени? Разве нельзя их просто снять, даже если нет денег на покупку новых?

И таких предложений, поверьте, много достаточно. Для реализации многих из них не нужны большие деньги: поставить дополнительные урны, восстановить клумбы, сделать разметку на дорогах внутри комбината, очистить стоянку для машин, оборудовать парковку для велосипедов. Предложения по оформлению площадки перед проходной повторялись у нескольких авторов! Ведь там сейчас действительно царит запустение. Это значит, что наши сотрудники душой болеют за лицо комбината. Им не безразлична внешняя сторона территории, которая первой встречает и гостей, и коллег по работе.

Идеи касались и обустройства стоянки для фур: урны, биотуалеты, подсыпка гравием. Об этом часто и много говорили между собой, теперь появилась возможность высказаться открыто. Предложив идею, люди ждут обратной связи — когда будет реализовано?

И тут наше журналистское расследование подошло к довольно оптими-

стичному завершению. Хотя и с некоторым запозданием, но появились первые ответственные лица, готовые взять на себя реализацию идей, которые касались благоустройства территории комбината и микрорайона «Бумажник». Это известные и уважаемые люди: исполнительный директор Евгений Андреевич Глезман и его заместитель Ирина Вячеславовна Беккер.

Предложения, которые касались изменения формата субботника, тоже не остались без внимания. Часть из них будет реализована департаментом маркетинга и департаментом управления персоналом в следующем году при подготовке к субботнику. К реализации полученных идей подключатся и УК «Бумажник», и общественный центр м/р Голованово. Невозможно изменить все сразу, но действовать поступательно и постоянно необходимо.

К чему привело наше журналистское расследование? Мы ответили на главный вопрос: от идеи до реализации действительно один шаг. И этот шаг должны сделать мы с вами — предложить и оформить идею.

Таким получилось наше первое журналистское расследование. Мы собираемся продолжить этот опыт. Пишите нам в редакцию gazeta@pcbkr.ru, предлагайте свои интересные темы. Мы поможем.

А за дальнейшим прохождением ваших идей редакция газеты «Бумажник» будет пристально следить и обязательно информировать.

Пресс-центр

Колонка руководителя

Быть в курсе

ПЦБК — ЭТО БОЛЬШАЯ КОМПАНИЯ, УДАЛЕННЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПЛОЩАДКИ, 2500 СОТРУДНИКОВ. ВСЕ ЭТО УСЛОЖНЯЕТ ПРОЦЕСС КОММУНИКАЦИИ. ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ОБЩИХ ЦЕЛЕЙ ТАК ВАЖНО ВСЕМ УЧАСТНИКАМ БЫТЬ В ЕДИНОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ. ДИРЕКТОР ПО ПЕРСОНАЛУ ИРИНА ОСИНОВСКИХ РАССКАЗЫВАЕТ В КОЛОНКЕ РУКОВОДИТЕЛЯ О ТРАДИЦИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБМЕНА НА ПРЕДПРИЯТИИ.

СТР. 2

Один день с профессионалом

Работать на совесть и стремиться к большему

КАКИМИ КАЧЕСТВАМИ ДОЛЖЕН ОБЛАДАТЬ ЭЛЕКТРОМОНТЕР ПЦБК И КАК ПРОХОДИТ ЕГО ДЕНЬ? В РАМКАХ РУБРИКИ ГАЗЕТЫ «ОДИН ДЕНЬ С ПРОФЕССИОНАЛОМ» КОРРЕСПОНДЕНТ ГАЗЕТЫ «БУМАЖНИК» РАЗБИРАЛСЯ В ТОНКОСТЯХ ПРОФЕССИИ. В ЭТОМ ЕМУ ПОМОГАЛ АЛЕКСЕЙ БОЛОГАН — МОЛОДОЙ СПЕЦИАЛИСТ ЛАБОРАТОРИИ ЭЛЕКТРОЦЕХА.

СТР. 3

События

Аллея Славы: знать и помнить!

ВЕСНА — ВРЕМЯ УБОРКИ И БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИЙ. В КРАТЧАЙШИЕ СРОКИ НУЖНО ПРИВЕСТИ В ПОРЯДОК ДОРОГИ, ДВОРОВЫЕ ТЕРРИТОРИИ, ОБЩЕСТВЕННЫЕ ЗОНЫ. СУББОТНИК НА ПЦБК — ЭТО УЖЕ МНОГОЛЕТНЯЯ ТРАДИЦИЯ, И НА ПРЕДПРИЯТИИ ЕЕ С УДОВОЛЬСТВИЕМ ПОДДЕРЖИВАЮТ. В АПРЕЛЕ СОСТОЯЛОСЬ ЕЩЕ ОДНО ВАЖНОЕ СОБЫТИЕ, СВЯЗАННОЕ С БЛАГОУСТРОЙСТВОМ ТЕРРИТОРИИ В М/Р ГОЛОВАНОВО, — РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА «АЛЛЕЯ СЛАВЫ».

СТР. 4

29 АПРЕЛЯ БЫЛО СОБРАНО 72 ИДЕИ:

47 идей — благоустройство территории

10 идей — улучшение условий труда

9 идей — изменение формата субботника

3 идеи — дополнительная наглядная агитация

3 идеи — без темы

шал отчет ответственных лиц.

Надо сказать, что такая работа проводилась впервые. Это отработка алгоритмов прохождения идеи не только для сотрудников компании, но и для ответственных лиц, которые

Колонка руководителя

В жизни, как правило, преуспевает больше других тот, кто располагает большей информацией.

Бенджамин Дизраэли

Быть в курсе

ДЛЯ РАЗВИТИЯ НАМ НЕОБХОДИМО СОЗДАВАТЬ ЕДИНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО.

Говоря о ПЦБК, я всегда подчеркиваю, что у нас работают уникальные люди. И это действительно так, ведь комбинат — это, прежде всего, две с половиной тысячи сотрудников. Людей, благодаря которым предприятие стало лидером отрасли.

Все мы разные, у каждого своя профессия, характер, задачи. На комбинате две производственные площадки, они территориально разделены. Но у нашего коллектива есть общая цель — развитие ПЦБК. Чтобы эффективно двигаться вперед, мы должны своевременно получать информацию о своем подразделении, компании и ситуации на рынке.

Формированию единого информационного пространства будет посвящен целый цикл статей в газете «Бумажник». Вы подробно узнаете о внешних и внутренних каналах коммуникаций, задачах, которые они решают, проектах и планах.

Сегодня на ПЦБК уже появились традиции информационного обмена. Источниками являются стенды и доски объявлений, газета «Бумажник», рабочие совещания, внутренний портал, корпоративный сайт и социальные сети (подробнее о внешних информационных каналах читайте в статье «В режиме online» — Прим. ред.).

Через моноблоки на проходных и персональные компьютеры у сотрудников есть доступ к корпоративному portalу. В крупных цехах предприятия и на второй производственной площадке установлены телевизоры для трансляций «Инфоканала».

В Год инноваций мы создаем новую информационную систему и развиваем внутренние коммуникации. Перед нами стоит задача — «сделать ближе» наши подразделения, включить в процесс обмена информацией всех сотрудников предприятия. Для этого нам с вами нужно научиться быть открытыми, уметь отдавать и получать обратную связь.

Первыми шагами в этом направлении станет проведение опросов. В ближайшее время мы выясним у вас, каким образом вы узнаете о новостях и изменениях в компании, и какой способ обратной связи с руководством компании вам больше подходит. Это поможет понять, как работают информационные источники предприятия, какие из них удобны и содержательны, а какие



можно сделать лучше.

Сотрудники ПЦБК и сами не должны бояться задавать вопросы, предлагать интересные идеи. О ваших предложениях, проблемах и важных событиях никто не узнает, если вы об этом не расскажете. С вопросом вы можете обратиться к непосредственному руководителю, начальнику смены, отдела, цеха и подразделения, специалистам департамента управления персоналом и отдела внутренних коммуникаций.

Недавно стартовал еще один новый проект — «История в лицах». У нас к нему особое отношение. В рамках этого проекта на корпоративном portalе предприятия появился новый раздел. В нем мы будем рассказывать о наших людях — ветеранах, что создавали славу предприятия, и современниках, которые развивают комбинат сегодня.

Участником проекта может стать любой сотрудник, имеющий высокие производственные показатели, достижения и личные успехи. «Банк идей» аккумулирует ваши инновационные идеи и рационализаторские предложения. Я надеюсь, что этот проект станет для вас реальной возможностью участвовать в этапах внедрения инноваций на производстве и в бизнес-процессах компании.

У нас большой коллектив, в котором все мы — разные. Но именно это делает нашу компанию такой многогранной и интересной. А возможность постоянно быть в курсе событий позволит нам совершенствовать процесс работы, развиваться самим и делать нашу компанию лучше.

Ирина Осинович,
директор по персоналу

В режиме online

КАК ВНЕШНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ПОМОГАЮТ ВСЕГДА ОСТАВАТЬСЯ НА СВЯЗИ.

Интернет можно критиковать, и поводов для этого более чем достаточно. Однако в последние годы он все прочнее входит в нашу жизнь.

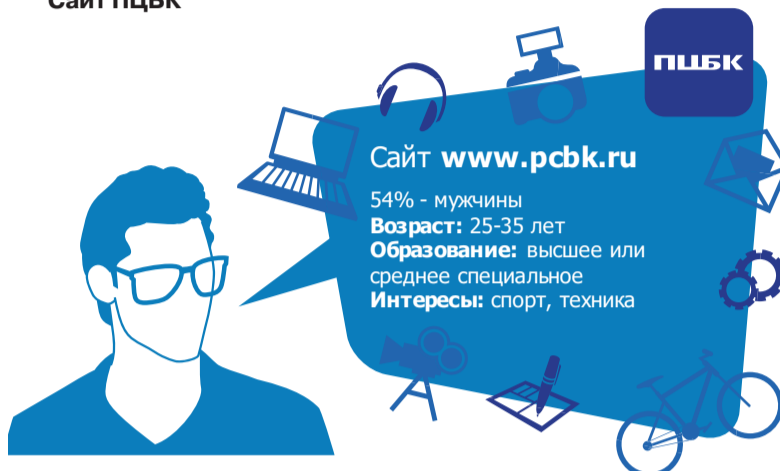
Если говорить о бизнесе, здесь интернет-технологии давно стали жизненной необходимостью. Основатель компании Microsoft

Билл Гейтс однажды сказал: «Если вас нет в интернете, значит, вы не существуете». И это действительно так — время толстых телефонных справочников безвозвратно ушло. Им на смену приходят многофункциональные сайты, сообщества в социальных сетях и форумы для общения.

Сегодня Группа предприятий «ПЦБК» развивает свое присутствие в интернете по нескольким направлениям: корпоративный сайт, страница в Facebook и группа «ВКонтакте», видеоканал YouTube.

У каждого из них свои задачи.

Сайт ПЦБК



Сайт Группы предприятий «ПЦБК» решает сразу несколько важных задач — знакомит клиентов с нашей продукцией, работает на имидж компании и выполняет информационную функцию. На нем сконцентрированы наиболее

важные факты об истории предприятия, наших проектах и сервисах.

Каждый месяц сайт ПЦБК посещают более 3000 уникальных посетителей, в целом они просматривают свыше 12 тысяч стра-

ПЦБК в Facebook

Официальная страница предприятия в Facebook «Заботимся вместе» запущена в Год экологических инициатив. Неслучайно эмблема и название страницы перекликаются с логотипом программы экологической ответственности ПЦБК: лист березы и две руки — символ сотрудничества всех, кого волнуют вопросы охраны окружающей среды и возобновляемых ресурсов.

Теме экологической ответственности посвящена большая часть размещаемых на странице материалов. Именно здесь

первый раз стартовал конкурс «ЭкоSelfie», который запомнился многим нашим коллегам и неравнодушным пермякам.

Второй большой пласт информационного наполнения — сообщения об экологичной продукции и новости комбината. К примеру, в августе прошлого года внимание подписчиков привлекла публикация «Фотосессия для календаря ПЦБК». В этом году самый крупный охват аудитории у новости о выработке в КБЦ-1 полумиллионной тонны продукции, а также отчет

ПЦБК на YouTube

В архиве ПЦБК собрана целая коллекция видео со встреч, акций и событий, которыми так богата жизнь нашего коллектива. Лучшие видеоролики представлены на интернет-ресурсе YouTube. Здесь есть и «Прогулки по Картонии», и

комментарии руководства компании, и невероятно красивые панорамы в сюжете о производстве ПЦБК.

В рейтинге самых популярных — «Испытание защитных свойств картона марки РСВ», видеосю-

ПЦБК в «ВКонтакте»

Официальная страница ПЦБК «Мы работаем вместе!» в социальной сети «ВКонтакте» создана по инициативе сотрудников, при поддержке руководства компании. Ее главная задача — общение с коллегами и возможность оперативно узнавать новости о предприятии. С 2015 года страница активно продвигается. Основные темы публикаций — новости из жизни коллектива, анонсы интересных событий в компании и мероприятия городского масштаба. Вместе с информационной поддержкой от пресс-центра ее наполнением занимаются работники комбината: участвуют в конкурсах и благотворительных акциях, комментируют фотографии, задают вопросы.

Сейчас на страницу подписаны 627 пользователей. Среди читательской аудитории преобладают женщины в возрасте

от 30 до 35 лет. Соотношение мужчин и женщин: 32% и 68% соответственно. 96% наших читателей — из России. Также страницу посещают жители Украины, Германии и других стран. Самыми активными российскими гостями страницы «Мы работаем вместе!» стали жители Перми, Добрянки и Санкт-Петербурга.

Чаще всего пользователи заходят на нее с мобильных устройств (54% пользователей) и чуть реже с компьютеров (46%). Самый посещаемый раздел — «Фотоальбомы». Отметим, что среди читателей «Мы работаем вместе!» сейчас не только работники ПЦБК, но и бывшие сотрудники, а также те, кто хотел бы работать в нашем коллективе, и даже специалисты предприятий-партнеров. Это здорово, значит, подписчики страницы видят в нас команду

Из общего числа пользователей почти 40% в течение месяца возвращаются на сайт повторно.

Посетителями сайта являются примерно одинаковое количество мужчин и женщин — 54% и 46% соответственно, в возрасте от 25 до 35 лет. Большинство из них имеет высшее или среднее специальное образование. В сфере интересов — спорт, техника, культурные развлечения (спектакли и концерты). Доля российских пользователей составляет 90% от общего количества посетителей. Кроме того, наш сайт популярен на Украине, в Белоруссии, Казахстане и Германии.

Самыми посещаемыми разделами в мае стали: «Главная страница», «Контакты», «Информация о компании», «Продукция» и «Персонал».

о V Всероссийской отраслевой научно-практической конференции «Перспективы развития техники и технологий в целлюлозно-бумажной промышленности». Самые высокие показатели посещаемости были в мае — это связано с проведением на ПЦБК акции «Бессмертный полк».

73% подписчиков страницы «Заботимся вместе» — женщины, 27% — мужчины. Их возраст в среднем — от 30 до 45 лет. Любимое время для чтения страницы — полдень, а также вечер, после 21.00.

жет телеканала «Рифей-Пермь» — «Пресс-тур в Пермскую целлюлозно-бумажную компанию». И абсолютный лидер — «Один день из жизни сотрудников ПЦБК». С момента размещения он был просмотрен 2281 пользователем.

профессионалов, открытую для диалога.

Внешние информационные ресурсы ПЦБК — удобная площадка для информирования и общения. В ближайшее время на сайте предприятия появятся свежие новости об участии ПЦБК в выставке RosUpack-2016 и предварительных планах на V Всероссийскую научно-практическую конференцию «Перспективы развития техники и технологий в целлюлозно-бумажной промышленности». В социальных сетях появятся интересные факты об инновациях — на предприятии, в России и мире. На канале YouTube — новый видеоролик о наших работниках. Следите за обновлениями в режиме online!

Если у вас есть новости, которыми вы хотели бы поделиться, пишите: gazeta@pcbк.ru.

Пресс-центр

Работать на совесть и стремиться к большему

«ПОДАЮ ВЫСОКОЕ НАПРЯЖЕНИЕ», — ТАКИМИ СЛОВАМИ ЛАБОРАНТ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКОЙ ЛАБОРАТОРИИ АЛЕКСЕЙ БОЛОГАН ПРЕДУПРЕЖДАЕТ СВОИХ КОЛЛЕГ И ВСЕХ, КТО НАХОДИТСЯ ВБЛИЗИ, О ПРОВЕДЕНИИ РАБОТ. ЭТО — ЧАСТЬ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА, ВЕДЬ СВЯЗАН ОН С ПОВЫШЕННОЙ ОПАСНОСТЬЮ.



Блок управления прибором для испытания твердых диэлектриков

На предприятии Алексей работает чуть более полутора лет. Здесь, в электротехнической лаборатории, он сделал первые шаги в профессии.

В сферу ответственности сотрудников электротехнической лаборатории ПЦБК входит проверка и наладка релейной защиты, переходного сопротивления, испытание высоковольтных кабельных линий, высоковольтного оборудования и двигателей, средств защиты.

Рабочий день Алексея Бологана начинается с оперативки. Под руководством начальника лаборатории Александра Комольцева распределяются задания, сотрудники обсуждают рабочие вопросы и планы.

Коллеги — Сергей Худеев и Олег Шептак — сегодня отправились в РУ-6 для проверки температуры контактных соединений. Перед Алексеем в этот день поставлена задача — испытать высоковольтные средства защиты: диэлектрические перчатки и указатели высокого напряжения. Во время работы интервью пришлось прервать — отвлекаться нельзя.

«Здесь не может быть неточностей или ошибок, — объяснил позже Алексей. — Нужно быть очень внимательным. К примеру, перчатки, которые только получены с завода, могут быть повреждены при транспортировке. Это опасно для жизни сотрудников. Допустить их использование нельзя».

Вначале перчатки проверяются визуально, при помощи скручивания, затем помещаются в емкость с водой — она обладает высокой электропроводностью. После этого в полученную среду подается высокое напряжение. Всякий раз при подаче высокого напряжения Алексей сообщает об этом всем, кто находится в непосредственной близости. Если по истечении одной минуты ток утечки не превышает допустимые нормы, значит, диэлектрическая прочность в норме, и средство защиты исправно, его можно использовать.

Следующие на проверку — указатели высокого напряжения. Это оборудование состоит из двух элементов. Об исправ-

ности указательной части свидетельствует работа контрольной лампы, которая загорается при контакте с токоведущими частями, а также испытание двухкратным повышенным напряжением в течение одной минуты. Второй элемент, изолирующая часть, тоже подвергается высоковольтным испытаниям — 40 киловольт в течение пяти минут. В ходе проверки не должно быть выявлено коронирующих разрядов и пробоя.

На каждое средство защиты наклеивается индивидуальная бирка с датой и сроком, по истечении которого проверку необходимо повторить.

«Такая ответственная работа требует большой самодисциплины и отличной теоретической базы, — уверен начальник лаборатории Александр Комольцев. — Сейчас в России не готовят наладчиков по релейной защите, поэтому электромонтеров после учебных заведений обучают прямо на рабочем месте. Но работа у нас специфичная, производственное оборудование с каждым годом становится все сложнее. Поэтому, освоив базовые навыки, ребята постоянно учатся, развиваются и узнают что-то новое».

На непрерывное развитие нацелены все сотрудники лаборатории. В 2015 году в борьбе за звание «Лучший в профессии» Олег Шептак занял II место, Сергей Худеев победил в номинации «Эстетика в производстве», а герой нашей статьи Алексей Бологан

— в номинации «За волю к победе».

Во второй половине дня сотрудники лаборатории снова в сборе. После краткого обсуждения предстоящих задач вся бригада отправляется на плановый обход на Лесную биржу. Сопровождает нас исполняющий обязанности главного энергетика цеха Дмитрий Кожев. Сварочное и крановое оборудование уже проверено, нам же предстоит побывать на периодических измерениях электрооборудования цеха Лесная биржа. РУ 6/0,4кВ, установленные на территории Лесной биржи, обеспечивают электричеством все механизмы, приводят в движение транспортные ленты, доокорочные барабаны, запитывают сварочные аппараты.

Журналисту в электроустановку нельзя — нет допуска к оборудованию повышенной опасности, поэтому Алексей рассказывает о работах по пути на подстанцию: «Нам необходимо проверить оборудование, измерить сопротивление изоляции кабеля с подстанции до самого двигателя. Если значения в норме — кабель годен к эксплуатации. В случае если сопротивление не соответствует требованиям, мы ставим в известность энергетика цеха и оформляем протоколы измерений, после чего замечания локализируются, оборудование приводится в норму и снова вводится в работу». В конце рабочего дня — подведение итогов и отчет. Завтра будет новый день и новые задачи.

«Работа не скучная — без дела не сидим никогда, — говорит Алексей. — Вот поэтому в профессии я не разочаровался. Наоборот — с каждым днем мне все интереснее работать. Хочу развиваться дальше в этом направлении, сейчас заканчиваю I курс ПНИПУ по специальности «Электроснабжение предприятий». Когда видишь результат, пользу от того, чем занят, — это дает импульс работать на совесть и стремиться к большему».

Диана Васенева



Плановый обход цеха Лесная биржа.
На фото: А. Бологан, О. Шептак, С. Худеев, Д. Кожев

Новости отрасли

Законодательные инициативы

Вести с полей

В мае стало известно, что Государственная Дума приняла во втором чтении проект федерального закона «О внесении изменений в статью 149 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» в части освобождения от НДС за реализацию макулатуры на территории Российской Федерации. Напомним, что первое чтение состоялось 20 апреля текущего года, в ходе которого абсолютное большинство депутатов поддержало данную инициативу: 376 голосов «за» и лишь один — «против».

На сегодняшний день в России существует дефицит вторичного сырья, в частности, макулатуры, объемы потребления которой внутри страны постоянно увеличиваются. Это связано с тем, что все больше продукции целлюлозно-бумажной отрасли производится на основе вторичного сырья — макулатуры. Одним из ярких примеров является сегмент производства тарных картонов, где увеличение объемов производства в основном обусловлено ростом производства карто-

нов на макулатурной основе. Данная тенденция продолжается сохраняться, а значит, в ближайшее время отрасли потребуются дополнительные объемы макулатуры.

Государству в условиях продолжающегося экономического кризиса необходимо помочь предприятиям обеспечить загрузку производственных мощностей, тем самым сохранив и расширив рабочие места в перерабатывающей промышленности.

Освобождение сборщиков макулатуры от уплаты НДС позволит решить ряд очень важных задач. Прежде всего, сократятся налоговые издержки, увеличатся объемы сбора макулатуры, а следовательно — снизится дефицит вторичного сырья. К тому же данные меры позволят увеличить рост доходов федерального бюджета за счет повышения собираемости НДС от реализации уже готовой продукции. Нельзя забывать и об экологической составляющей данного проекта, которая приведет к сокращению объемов захоронения бумажных отходов на свалках и полигонах.

Экологический закон

с поправками в Федеральный закон № 458-ФЗ «Об отходах производства и потребления», начиная с 2017 года экологический сбор должен вноситься ежегодно — до 15 апреля года, следующего за отчетным периодом.

Экологический сбор будет взиматься с производителей, импортеров товаров, подлежащих утилизации после утраты ими потребительских свойств, по каждой группе товаров.

Средства, поступившие в федеральный бюджет в счет уплаты экологического сбора, будут расходоваться регионами, в частности — на покрытие расходов на сбор, транспортировку, обработку, утилизацию отходов от использования товаров, на выполнение инженерных изысканий, на подготовку проектной документации для строительства объектов, используемых для обработки, утилизации отходов, объектов обезвреживания отходов, на строительство и оснащение таких объектов.

Быть в авангарде

Группа предприятий «ПЦБК» входит в Ассоциацию «Лига переработчиков макулатуры» и активно поддерживает инициативы сообщества в плане отмены НДС и НДС/ФЛ, внесения изменения в 458-ФЗ и пр.

Предприятие давно определило экологию как одно из основных направлений своей деятельности. Так, 2015 год в холдинге был объявлен Годом экологических инициатив, в рамках которого осуществ-

лялось взаимодействие, разработка и реализация экологических проектов и акций не только внутри компании, но и далеко за ее пределами. Партнерами и участниками Года экологических инициатив выступили учебные заведения, представители власти и бизнеса, клиенты компании и промышленные предприятия.

Ведущий рубрики:
Анатолий Тонков



Аллея Славы: знать и помнить!

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ПЦБК В МИКРОРАЙОНЕ ГОЛОВАНОВО ПОЯВИТСЯ АЛЛЕЯ СЛАВЫ.

Инициаторами идеи выступили ПЦБК, общественный центр м/р Голованово, совет ветеранов, школа № 123, библиотека № 16 и совет территориального общественного самоуправления (ТОС). Проект предполагает благоустройство территории бывшей агитплощадки и создание Аллеи Славы, на которой будут увековечены имена ветеранов Великой Отечественной войны, почетных жителей поселка и работников комбината.

Работа уже началась, и впереди нас ждет еще много дел. В планах — восстановить вблизи аллеи бывшую агитплощадку и использовать ее в качестве сцены для проведения мероприятий под открытым небом.

Владимир Новиков, руководитель группы связи, представитель рабочей группы: «Создание Аллеи Славы — важный проект для всего Голованово. Коллектив предприятия помнит и ценит трудовую подвиг и личный вклад каждого в развитие комбината и всего микрорайона. Появление аллеи сыграет свою роль в патриотическом воспитании молодежи и станет свидетельством неразрывной связи времен и поколений. Мы благоустроим территорию, она обязательно обретет новую жизнь и будет радовать всех жителей поселка!».

Какой была территория, на которой в скором будущем появится памятная аллея? Как проходили субботники, и когда на предприятии зародилась традиция их проведения? Мы попросили ветеранов ПЦБК поделиться своими воспоминаниями и рассказать об участии в апрельских субботниках.

Мария Александровна Климова, председатель Совета ветеранов ПЦБК (Пришла на комбинат в 1966 году. Работала в Центральной лаборатории старшим лаборантом, затем перешла мастером в цех коммуникаций, где и трудилась до выхода на пенсию в 2004 году):

«Традиция субботников зародилась еще при директоре



Так выглядела агитплощадка в 1970-е

Александре Алексеевиче Скочлове. Работники ПЦБК следили за каждой детской площадкой во дворах. Коллектив комбината были единой дружной семьей, люди знали друг друга в работе и в быту.

То, что наш комбинат решил благоустроить и создать памятную аллею на улице Мозырской, — замечательно! Мы давно мечтали запечатлеть в истории имена достойных людей. Сейчас мы определяем списки тех, кто будет представлен на стендах. У нас таких много — более 200 человек».

Светлана Ивановна Копцова, заместитель председателя ТОС (Стаж работы на предприятии — 28 лет. Трудилась мастером на складе готовой продукции):

«Возродить аллею и установить на ней памятные стенды — отличная идея! Нам есть, кем гордиться! В 1970-е годы, когда комбинатом руководил Александр Алексеевич Скочлов, проект по строительству агитплощадки был принят единогласно. Здесь проводились танцевальные вечера и детские мероприятия. От центральной площадки отходили дорожки-лучики, выложенные плиткой. После перестройки наступили не лучшие годы и для микрорайона, и для комбината. Без необходимого присмотра территория агитплощадки очень

быстро пришла в запустение.

Конечно, красивая аллея нашему поселку необходима! Важно, чтобы занимались ее содержанием, проводили субботники, ухаживали за саженцами. Уверена, вместе нам удастся это сделать.

29 апреля, в День рождения компании, мы снова собрались на субботнике ПЦБК. Я давно не была на предприятии и была приятно удивлена тем, как хорошеет наш комбинат. Рада, что ПЦБК живет и развивается. В свое время 80% жителей Голованово работали здесь. Хочется, чтобы и в будущем было также».

Анастасия Петровна Ямщицкая, активист совета ветеранов ПЦБК (Свою трудовую деятельность на предприятии начала с февраля 1966 года, с момента запуска КБЦ-1. Затем перешла работать в цех коммуникаций кладовщицей, табельщицей):

«Очень рада, что наш микрорайон восстанавливается. Вспоминаю, как три года назад нас пригласили посадить елочки вдоль КБЦ-2. В этом году на субботнике вновь нахлынули воспоминания, хотелось пройтись по цехам, вспомнить свои рабочие будни. Кругом чистота, порядок. Спасибо, что родное предприятие о нас не забывает!».

Надежда Артамонова

Среда развития

Как развить логику

Логика — это бог мыслящих.
Лион Фейхтвангер

ЛОГИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ — ИМЕННО ТО, ЧТО ПОМОГЛО ВЫЖИТЬ НАШИМ ПРЕДКАМ В УСЛОВИЯХ ДИКОГО ПЕРВОБЫТНОГО МИРА.

Только умение анализировать ситуацию и предполагать пути ее возможного развития спасло нас от полного вымирания.

С развитием компьютеризации человечество начало довольно сильно терять в памяти, сообразительности, внимании и логике. Теперь все эти качества проще и легче переложить на машину, нежели задействовать свой мозг, и такое положение вещей может привести

просто к катастрофическим последствиям.

Чтобы в любом возрасте находиться в тонусе и обладать ясным мышлением, нужно заниматься собой и не давать атрофироваться клеткам мозга. А лучшее занятие для его работы — решение логических задач.

Упражнения на развитие логического мышления — это игры, в которые можно играть и в одиночку, и с компанией друзей.

Так даже веселее.

ИГРЫ НА РАЗВИТИЕ ЛОГИКИ

1. Квинтэссенция логики — шахматы. Великолепно развивают логическое мышление. Скорость реакции здесь не важна, а вот вдумчивость и анализ — необходимые качества.

2. Кроссворды, ребусы, сканворды, sudoku и японские кроссворды — это то, что не даст спать вашим извилинам. Ежедневно разгадывайте хотя бы один небольшой загадочный текст и довольно быстро вы увидите изменения в лучшую сторону.

3. Ассоциации. Выбираете любой предмет или действие и давайте к нему как можно больше ассоциаций. Например: шаман — бубен — танцы — духи — мистика — не-

познанное — реально — жутко и т. д.

4. Решайте задачи на развитие логики. Их много, они есть как в бумажном варианте, так и в сети интернет. Не замахивайтесь сразу на трудные, начните с азов, постепенно увеличивая уровень сложности. Совсем скоро вы начнете «щелкать как семечки» любую замысловатую задачу, правильно выстраивая логические цепочки.

5. Сами составляйте кроссворды и головоломки. Загадывать — это немного сложнее, чем отгадывать. Мышление начинает работать в другом направлении, выстраивая новые логические связи.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ДЕЙСТВИЯ

Игры — это, конечно, хорошо и очень эффективно. Но кроме них есть еще упражнения, выполнение которых позволит вашему мышлению быстро и гибко реагировать на любые ситуации, мгновенно анализировать и принимать верное решение.

1. Чтобы мозг привыкал глубоко анализировать, а не «ползти по поверхности», то при изучении нового материала или выполнении каких-либо действий, объясняйте сами себе, зачем это нужно, откуда это взялось, что это даст и т. д.

2. К любой ситуации придумывайте как минимум пять способов ее разрешения. Пусть даже самых невероятных — появился нефтяной магнат и быстро решил эту проблему.

3. Обобщайте информацию. Используйте метод дедукции — вывод от общего к частному, и индукции — от частного к общему. Любые знания систематизируйте двумя способами — это разовьет гибкость мышления.

4. Чтобы активировать работу мозга в неординарном направлении, научитесь

писать левой рукой (если вы правша), освоите технику макраме или изучите основы игры на виолончели.

5. Больше двигайтесь на свежем воздухе. Всего лишь двадцатиминутная прогулка активизирует работу мозга почти на 60%. А если во время прогулки вы будете считать, сколько вам встретилось по дороге мужчин, женщин и детей, то и того больше.

6. Во время выполнения какой-либо работы, делайте небольшие перерывы каждые 40–50 минут, отвлекая свой разум на что-нибудь другое. Можно помыть посуду, попрыгать на скакалке, постоять на голове или просто лечь и максимально расслабиться. Так мозг будет всегда находиться в тонусе, да и ваша жизненная активность будет всегда на высоте.

Все эти правила не сложные. Сложно первое время заострять на этом внимание. Но немного терпения — и вы уже сможете рассказывать своим друзьям, как развивать логику и добиться ясности мышления.

Ведущая рубрики:
Наталья Попова

ТЕРРИТОРИЯ БОБРА - ТЕРРИТОРИЯ ИННОВАЦИЙ

4 июня 2016 с 12:00 до 15:00
Стадион «Бумажник»

ПРИГЛАШАЕМ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ принять участие в соревнованиях, побороть за своих коллег, активно провести выходной день! Приходите всей семьей. Будет интересно!

Состав команды 12 человек:
4 мужчины, 4 женщины
4 ребенка (в возрасте 7-14 лет)

Заявки принимаются по e-mail:
Marina.Ivanova@pcbк.ru
Марина Иванова, тел. 1329